
Paket für Mittelstand und Entrepreneurs
Komponente III

Seminar – 2 Tage

Komponente III

Storytelling – Der Königsweg zu Kunden und Publikum

Es gibt keine Kultur, die ohne das Erzählen auskommt.
Das hat einen Grund.

Unser Gehirn ist kein Kataster. „Rationale“ Listen und hierarchisch organisierte Sinnsysteme sind ihm fremd und vor allem unangenehm. Das Gehirn arbeitet vielmehr netzwerkartig, massiv parallel, überlappend, hier und da assoziierend und mit zahllosen Bedeutungs- und Sinnclustern, die einander ergänzen und / oder überschneiden – mit anderen Worten: Es funktioniert am besten mit Geschichten. In diesem Punkt trifft sich die Praxis des alten rhetorischen Handwerks mit den Ergebnissen der Hirnforschung.

Ziele des Seminars

Das Wissen jenseits der Dokumente und Archive erschließen,
ordnen und aktivieren
Erfahrungswissen erfassen, bewahren und weitergeben
Neues Wissen besser nutzbar machen
Entwicklung von Werkzeugen für Wissensmanagement und
Selbstdarstellung

Inhalte des Seminars

- Es müssen nicht immer Helden sein oder: Was ist eine gute Geschichte?
- Warum Geschichten funktionieren:
Neurowissenschaftliche Erkenntnisse zum Sprachdenken
- Mindmapping: Wo finden wir den Stoff für Geschichten?
- Verborgenes Wissen explizit und nutzbar machen
- Wissenstransfer mit Geschichten
- Erzähltechniken und die Information in der Geschichte
- Praxis: Das narrative Interview
- Transkription, Recherche und Materialmanagement

Wie?

Teilnehmerzentriert

Handwerklich ausgerichtet – Übungen inklusive

Wissenschaftlich fundiert

Ausstattung: Werkstattbuch mit eingedruckten Übungen und Hintergrundmaterial.

Schreibgerät – Wir schreiben mit der Hand!

Dauer

2 Tage. 9 bis 17 Uhr (oder nach Vereinbarung)

Zur Vorbereitung empfehlen wir unsere kostenlose Digitalstrategie!