

Paket für Mittelstand und Entrepreneurs
Komponente II

Seminar – 2 Tage

Komponente II

Infotelling: Eigene Stärken in Szene gesetzt

Die magnetische Verschränkung von Information und Geschichte

Während nur noch wenige Unternehmen bei Selbstdarstellung und Marketing auf schiere Information setzen, sind umgekehrt inzwischen fast überall die Buchungsportale für „Heldenreisen“ hoffnungslos überlastet. Mit „Emotionen“ und Storytelling sollen Publikum und Kundschaft angelockt werden.

Reines Storytelling verfehlt aber seine Wirkung genau so wie die schiere Information. Die Lösung heißt **INFOTELLING**, die Verschränkung der Methoden zu gut erzählter Information.

Die Klassische Rhetorik (das Original) weiß seit jeher, dass Geschichte und Information zusammengehören. Neurowissenschaftliche Untersuchungen bestätigen es: So wenig eine Geschichte frei ist von Information, so wenig existieren emotionsfreie Sachtexte.

INFOTELLING ist der Königsweg zu spannenden Geschichten, in denen die Information nicht zu kurz kommt.

Ziel des Seminars

Entwicklung von **INFOTELLING** als Werkzeug für die Unternehmenskommunikation

Paket für Mittelstand und Entrepreneurs
Komponente II

Inhalte des Seminars

- Szene und Information
Wie finden wir den richtigen Stoff?
Recherche, Mindmapping, Materialmanagement
Die Ordnung des Stoffs
- **SPRACHDENKEN**
- Textsorten und Präsentationswerkzeuge
Faktizieren und Erzählen
(Struktur, Wortwahl, Wirkung, Funktion)
- Textproduktion zur Vorbereitung: Sachtext und
Geschichte
- Die große Verschränkung
Wir verbinden die Information mit der
Geschichte
↳ Werkzeug **INFOTELLING**

Hintergrund

[Das Wort im Kopf. Die unterschätzte Macht
der Sprache.](#)

Wie?

Teilnehmerzentriert

Handwerklich ausgerichtet – Übungen inklusive

Wissenschaftlich fundiert

Ausstattung: Werkstattbuch mit eingedruckten Übungen und
Hintergrundmaterial.

Schreibgerät – Wir schreiben mit der Hand!

Dauer

2 Tage. 9 bis 17 Uhr (oder nach Vereinbarung)

**Zur Vorbereitung empfehlen wir unsere kostenlose
Digitalstrategie!**