

---

**Paket für Mittelstand und Entrepreneurs**  
**Komponente I**

Seminar – 2 Tage

**Komponente I**

**Pitchproduktion und guter Text – Grundlagen des Handwerks**

**Pitch – Auf den Punkt gebracht**

**Wer sind wir? Was können wir? Was wollen wir?**

Es ist gar nicht so leicht, diese Fragen aus dem Stegreif zu beantworten. Je kürzer Aussagen und Texte sein müssen, umso länger müssen wir darüber nachdenken.

**Die gute Nachricht:** Komplexe Sachverhalte auf den Punkt zu bringen, kann man lernen.

Die Klassische Nachricht ist ein hoch konzentrierte Informationsbündelung. Üben wir sie, entwickeln wir nicht nur ein wertvolles Werkzeug für unser Contentmanagement, sondern auch die Fähigkeit, Ordnung im Kopf zu schaffen, Klartext zu produzieren und schnell alle Fragen nach Markenkern und Profil zu beantworten.

**ZIEL**

Verständliche Sprache

Erste Schritten in den Klartext

Ordnung in den Wissensbeständen

Profil und /oder Markenkern herausarbeiten

**Paket für Mittelstand und Entrepreneurs**  
**Komponente I**

**Inhalte des Seminars**

Handwerkliche Grundlagen des Schreibens und des  
Materialmanagements inkl. Hintergrund und Textproduktion

- Pitch:  
Wie ermitteln wir die Kernaussagen?  
Auf den Punkt gebracht oder: Der magnetische Anfang  
Die wirkungsvolle Überschrift
- Die gute Ordnung des Stoffs
- Textsorten und Präsentationswerkzeuge  
Faktizieren und Erzählen
- ÜBUNG: Textproduktion: Sachtext und Geschichte
- Verständlichkeit ist alles. Wie erreichen wir sie?
- Wie finden wir die richtigen Worte?
- Die gute Struktur von Satz und Text

---

**Wie?**

Teilnehmerzentriert

Handwerklich ausgerichtet – Übungen inklusive

Wissenschaftlich fundiert

---

**Ausstattung:** Werkstattbuch mit eingedruckten Übungen und  
Hintergrundmaterial.

Schreibgerät – Wir schreiben mit der Hand!

**Dauer**

2 Tage. 9 bis 17 Uhr (oder nach Vereinbarung)

**Zur Vorbereitung empfehlen wir unsere kostenlose Digitalstrategie!**